

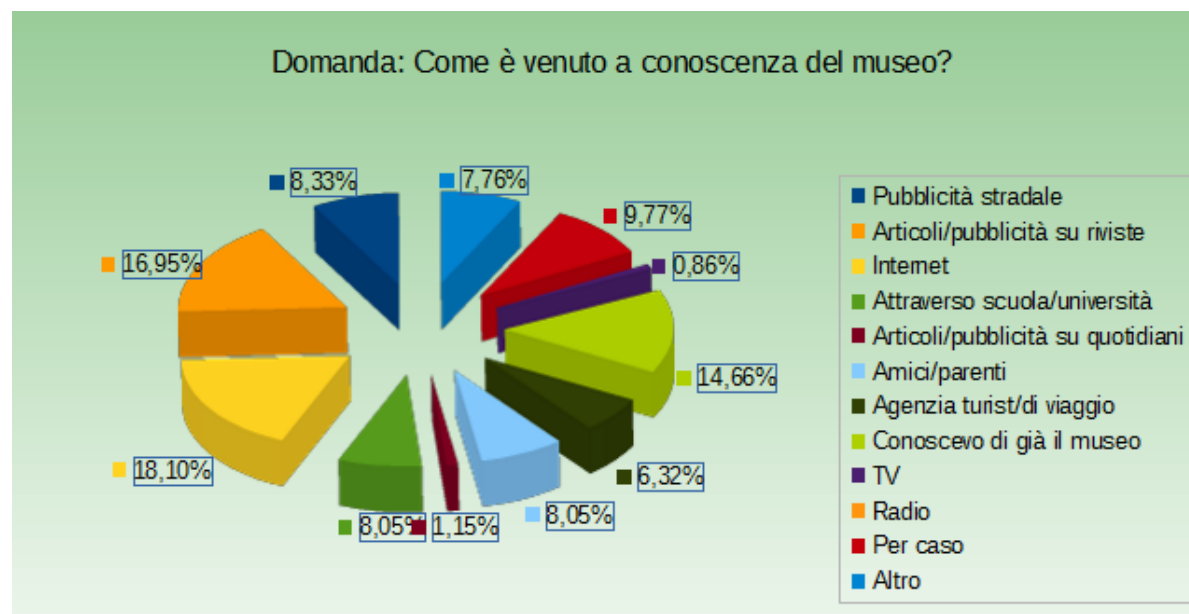
Indagine di *customer satisfaction* Museo Santa Maria della Scala

Anno 2017

Rappresentazione grafica dei dati di sintesi

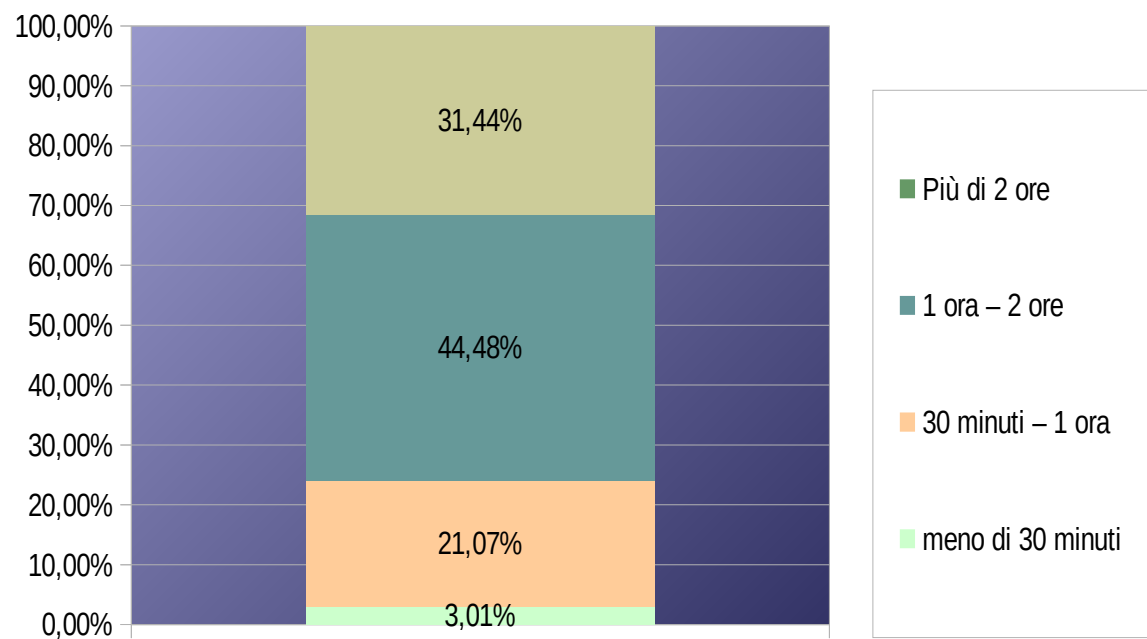
Nelle tabelle che seguono sono riportati i dati di sintesi comprensivi sia dei questionari in italiano che di quelli in inglese.

	Publicità stradale	Articoli/ pubblicità su riviste	Internet	Attraverso scuola/ università	Articoli/ pubblicità su quotidiani	Amici/ parenti	Agenzia turist/di viaggio	Conoscevo di già il museo	TV	Radio	Per caso	Altro
Come è venuto a conoscenza del museo?	29	59	63	28	4	28	22	51	3	0	34	27



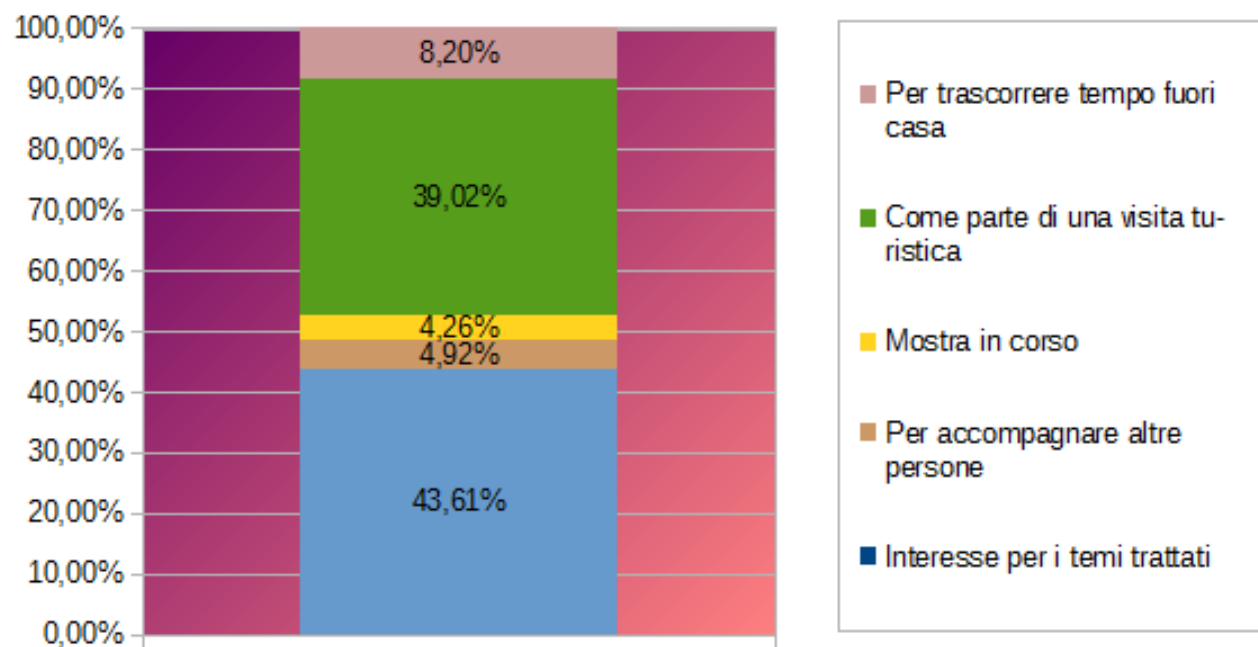
	meno di 30 minuti	30 minuti – 1 ora	1 ora – 2 ore	Più di 2 ore
Quanto tempo è durata la visita al museo?	9	63	133	94

Quanto tempo è durata la visita al museo?



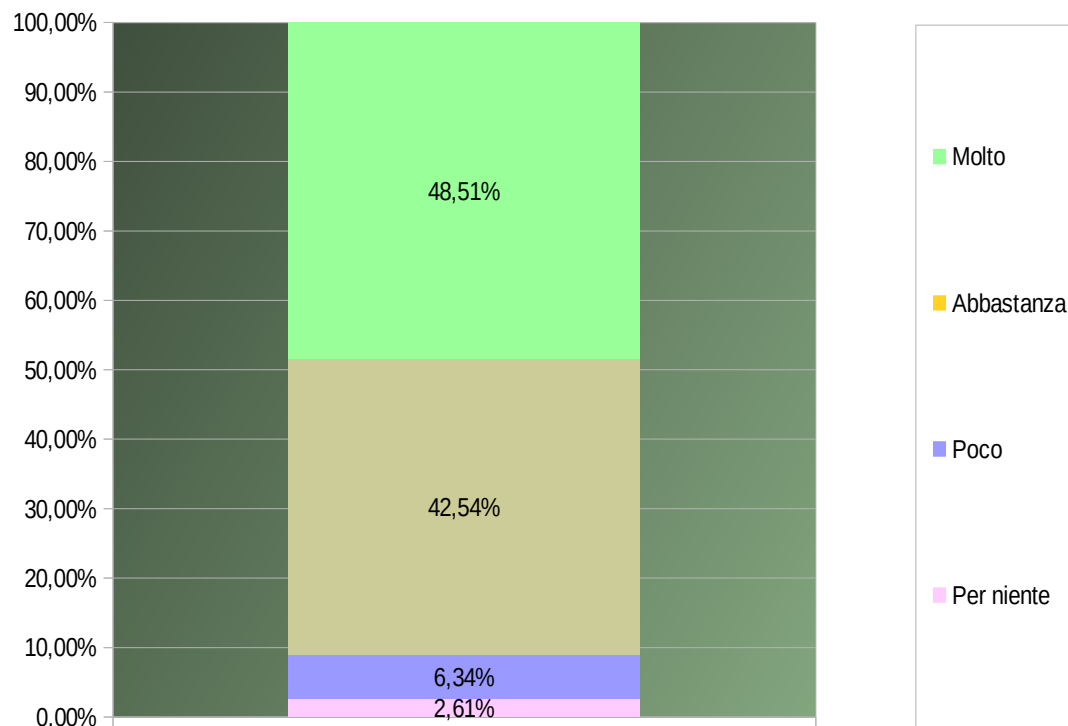
	Interesse per i temi trattati	Per accompagnare altre persone	Mostra in corso	Come parte di una visita turistica	Per trascorrere tempo fuori casa
Per quale motivo ha deciso di visitare il museo?	133	15	13	119	25

Per quale motivo ha deciso di visitare il museo?



	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
In che misura la visita l'ha stimolata ad approfondire ulteriormente le sue conoscenze?	7	17	114	130

In che misura la visita l'ha stimolata ad approfondire ulteriormente le sue conoscenze?



Del museo ha apprezzato:	Per niente	Poco	Abbastanza	Molto
L'accessibilità al museo (segnaletica esterna)	23	40	114	89
I tempi di attesa alla biglietteria (gestione delle code)	9	26	115	116
Le informazioni ottenute alla biglietteria	10	15	114	127
I giorni e gli orari di apertura	8	20	124	108
Il costo del biglietto	20	86	131	102
La segnaletica interna (percorso espositivo, bagni,..)	25	47	121	75
La fruibilità dei locali espositivi	5	32	131	91
La presenza di aree di sosta (poltrone, panche)	15	33	120	92
La presenza di facilitazioni per i diversamente abili	7	36	90	112
La pulizia all'interno del museo	5	13	102	137
Il percorso video mapping	18	39	97	107
La cortesia del personale	2	12	86	160
Il percorso della visita	10	26	116	109
La collezione esposta	4	17	119	123
Le didascalie e i pannelli informativi	13	40	129	84
Illuminazione interna	9	32	128	98
La chiarezza dei depliant e del materiale informativo	13	38	120	81
Gli strumenti multimediali (video, audio guide)	45	38	85	100

Del museo ha apprezzato:

